Vous souhaitez moderniser votre commerce ?

Vous voulez améliorer vos ventes ?

Vos clients sont votre priorité ?

Vous cherchez des réponses pratiques et peu onéreuses pour VOTRE commerce ?

L'UCM organise…

Des audits personnalisés du point de vente

• Concept

Un consultant spécialisé en marketing vient, lors d'une visite d'1/2 journée, analyser les **points forts** et les **points faibles** de votre commerce en termes d'attractivité commerciale. Il se base pour cela sur une « grille d'analyse type » complétée sur place. La « visite » est systématiquement assortie de recommandations verbales et confirmées par un **rapport écrit personnel et confidentiel**.

• Objectifs

- Vous proposer des outils innovants pour améliorer votre commerce sur des critères tels que : l'aménagement intérieur, la visibilité de l'offre, le merchandising, la présentation des étalages intérieurs et extérieurs, l'ambiance sensorielle adéquate, la dynamique commerciale,…

- Vous apporter des conseils personnalisés à en fonction de votre domaine d'activité, de votre positionnement et de votre cible de marché

- Vous rendre autonome afin de faire perdurer l'impact de ces conseils en merchandising.

• Méthode pédagogique

Sur base d'une grille d'analyse, le consultant envisage votre commerce en prenant en considération tout une série de critères répartis en plusieurs thématiques : localisation, environnement, accessibilité, merchandising, accueil, ….

Il verra ensuite comment ***« capter l'Attention, susciter l'Intérêt, provoquer le Désir et amener à l'Achat »***, et ce en utilisant des techniques innovantes.

Partant de la situation actuelle, et tenant compte des conseils & des attentes de vos clients, le consultant définira ou précisera le (re)positionnement spécifique de votre point de vente. Avec vous, il identifiera également votre avantage concurrentiel durablement défendable, à décliner dans toute votre stratégie marketing.

Avec le soutien de

ase agence de stimulation économique

PlanMarshall 2.vert www.wallonie.be

Sur base de l'audit, le consultant réalisera un rapport personnalisé et confidentiel, mettant en avant les points forts de votre commerce et les points pouvant être améliorés. Vous recevrez également des outils et un « mode d'emploi » pour mettre les recommandations en application ainsi que des outils de mesure de résultats.

- **Timing**

Accessible durant toute l'année 2014

- **Conditions**

Pour bénéficier de cet audit, il suffit d'être commerçant d'un commerce physique situé en Région Wallonne.

- **Coût**

Bénéficiez :

- D'un audit d'1/2 journée
- De conseils pratiques
- D'un rapport personnalisé et confidentiel
- Envoi d'une note de débit à la demande

La valeur de cet audit est de 500€. Grâce au soutien de l'ASE, votre participation financière est fortement limitée.

Prix Membre Mouvement UCM = 99€ TVAC
Prix Non-Membre Mouvement UCM = 125 € TVAC
(Plus de détails sur le Mouvement ? Contactez le 081/486 278)

Montant à verser sur le compte 068-8920284-94 avec comme référence Nom + Prénom + Audit 2014

- **Inscription**

Intéressé par un audit ? Merci de contacter :

Carol Dannevoye
UCM
Tel : 081/ 486 278
carol.dannevoye@ucm.be

Avec le soutien de

ase agence de stimulation économique

PlanMarshall 2.vert www.wallonie.be